

Raport de evaluare al buletinului informativ Alternative Rurale în baza sondajului de opinie

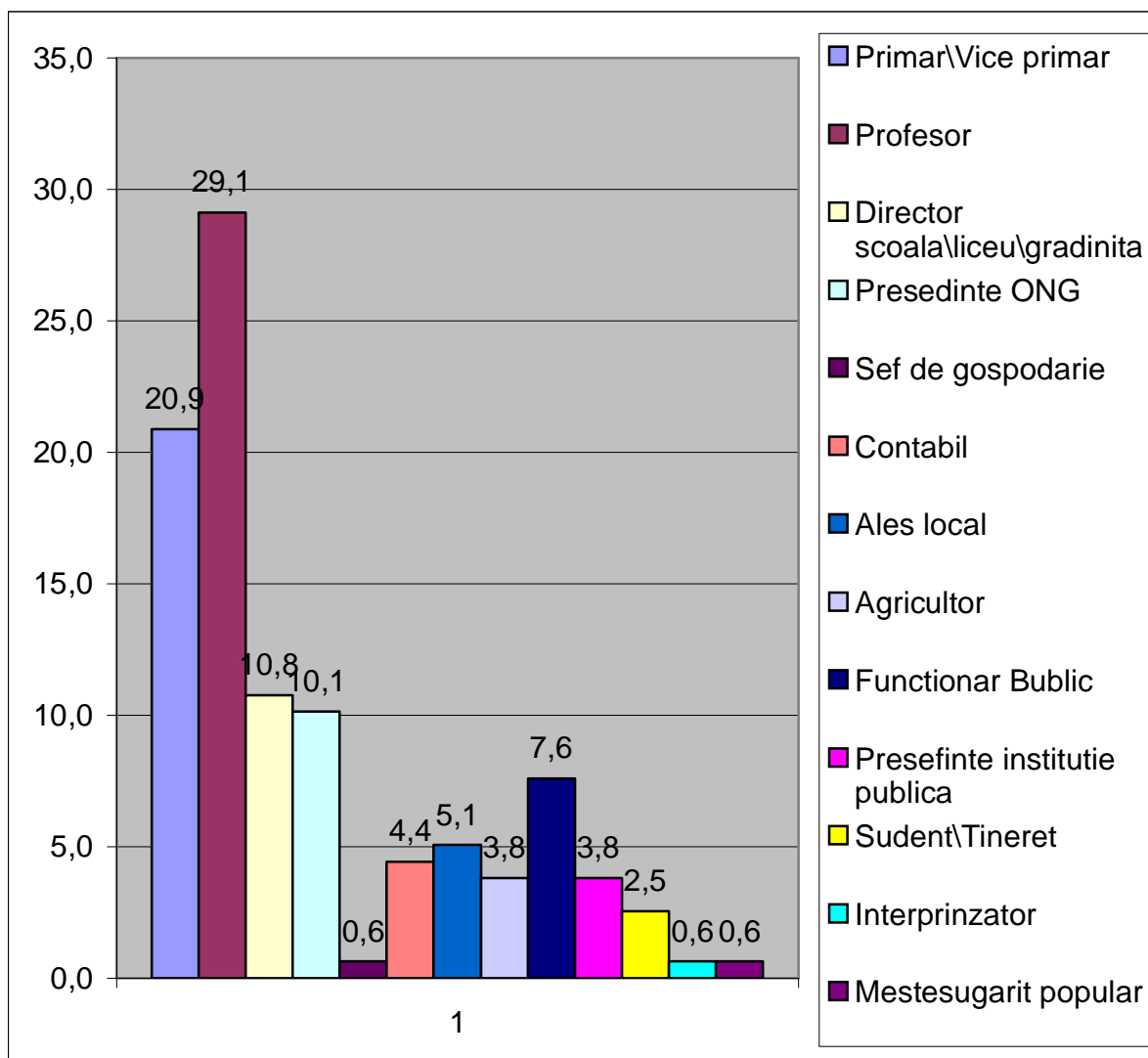
Realizator: Centrul CONTACT

Metodologie: studiul a fost efectuat în baza anchetei sociologice, pe un eșantion reprezentativ al beneficiarilor buletinului informativ FISM „Alternative Rurale”.

Eșantion: Studiul a fost efectuat pe un eșantion de 257 chestionați, în baza rețelelor de beneficiari FISM Centru, Nord, Sud, prin intermediul reprezentanților CONTACT în regiuni.

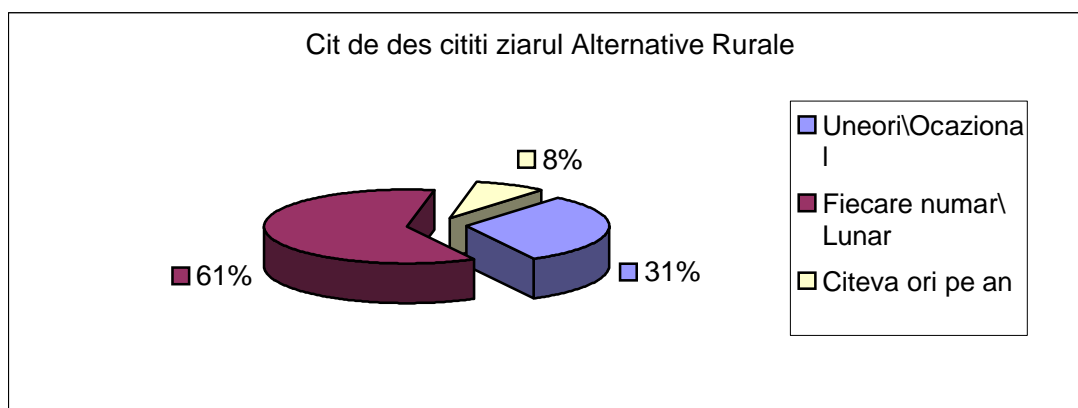
Statutul / ocupația cititorilor buletinului.

În conformitate cu rezultatele cercetării structura eșantionului de cititori ai ziarului se repartizează în felul următor:



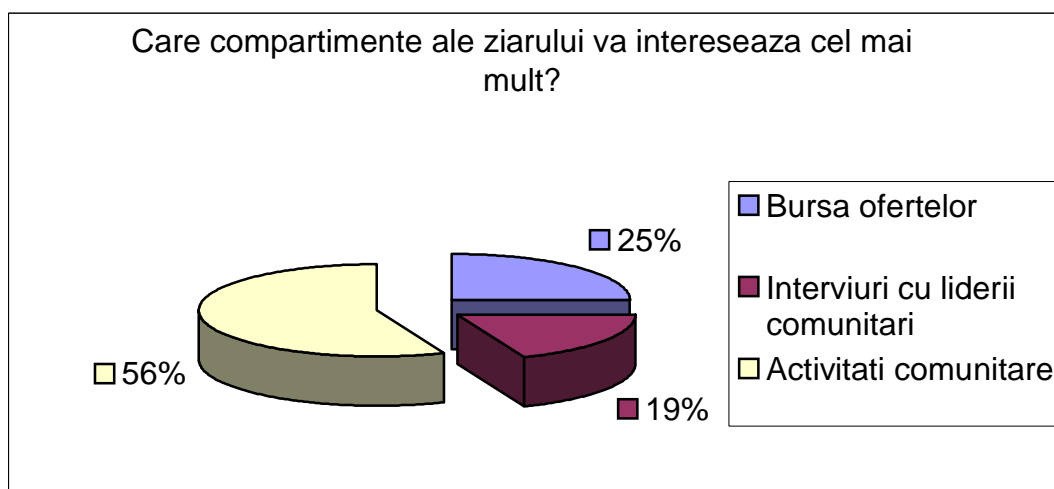
Structura cititorilor buletinului informativ Alternative Rurale este explicată prin esența și profilul buletinului – experiențe de dezvoltare comunitară. În acest sens, putem susține că cititorii ziarului reprezintă categoriile de profesioniști implicați în implementarea proiectelor de dezvoltare comunitară, întâietatea este deținută de primari (sau aleși locali), pedagogi, lideri de ONG. Aceste date ne indică faptul că difuzarea ziarului a fost efectuată cu preponderență în rândul instituțiilor implicate în programe de dezvoltare comunitară.

I. Cât de des citiți ziarul?



Este important de menționat corelația dintre periodicitatea lecturii ziarului și statutul cititorului. În acest fel regulat buletinul este citit de: primari – 72.2%; lideri ONG – 87.5%; funcționari publici – 75%, agricultori – 66.7%; pe când ocazional buletinul este citit de: aleși locali – 62.5%; director al instituției publice – 66.7%; tineret / studenți – 50%.

II. Compartimentele populare / interesante ale buletinului.



Structura preferințelor compartimentelor buletinului demonstrează că cel mai bun model de învățare este experiența, or exemplele de diverse acțiuni și proiecte comunitare reprezintă un interes pentru oamenii implicați în procesul dezvoltării comunitare și îi oferă ziarului un caracter informativ și captivant. Acest raport, al compartimentelor interesante pentru cititor, este specific pentru toată structura ocupațiilor subiecților cercetării.

III. Informația ce ar face mai util și mai interesant buletinul Alternative Rurale.

Ce informație ar face mai util și mai interesant ziarul?

	Valid Percent
Total	100,0
1 Scrierea, corectitudinea, rigorile de selecție a proiectelor	13,6
2 Activități ale diferitor fundații finanțatoare	11,9
3 Experițe de cooperare ONG-APL	11,0
4 Rezultate monitorizare, asigurare durabilitate, transparenta	10,2
5 Noutăți, directive, activități FISM	10,2
6 Materiale de suport teoretic (în dezvoltare comunitară)	6,8
7 Exemple de gestionare a mijloacelor financiare	6,8
8 ONG-uri locale performante	5,9
9 Exemple de dezvoltare comunitara din alte state	5,9
10Interviuri cu liderii comunitari	5,1
11Informație despre membrii rețelei de beneficiari (biografii)	5,1
12Investiții în dezvoltarea bussinesul local,	3,4
13Promovarea valorilor culturale, obiceiurilor si tradițiilor	2,5
14Experițe din Sudul Moldovei*	1,7

*În urma analizei rezultatelor cercetării în regiunea de Sud a republicii, a fost evidențiată opinia că experiențele de implementare a proiectelor de dezvoltare comunitară nu includ de ajuns exemple din satele din regiunea de Sud.

IV. Informația ce nu este de ajuns reflectată în ziar.

Care experiențe nu sunt destul de eficient reflectate in ziar?

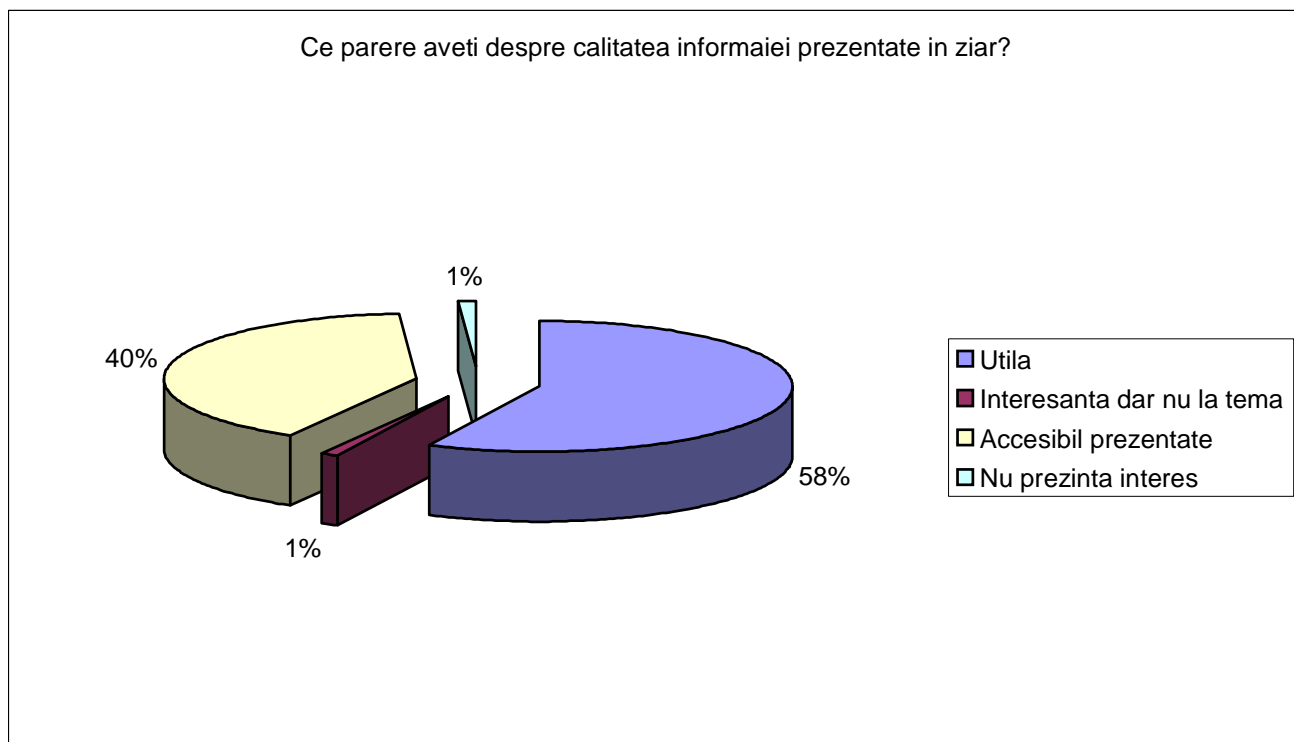
Comunități unde au fost implementate proiecte	42
Eșecuri, obstacole in implementarea proiectelor	14
Parteneriate cu finanțatorii*	10
Scrierea, corectitudinea, rigorile de selecție a proiectelor	8
Colaborare dintre APL-ONG	8
Proiecte mici**	8
Gestionarea resurselor financiare ONG***	4
Asigurarea durabilității proiectelor	4
Metode le lucru cu membrii comunității	2
Total	100

* Categoria de informație „parteneriate cu finanțatorii” include experiențe de cooperare a diferitor instituții locale cu alți donatori (în afară de FISM). De asemenea la acest capitol pot fi menționate opțiunile: schimbări promovate de diverși donatori, informație referitor la tipul de proiecte finanțate de fundații diferite

** O preocupare a cititorilor ziarului se referă la elucidarea problematicii și a experiențelor în implementarea proiectelor mici în domeniile: protecția mediului, educație, activități culturale,etc.

*** Un alt interes al cititorilor este orientat spre informația despre modalitățile de soluționare a problemelor legate de cheltuielile neprevăzute în buget, și mediatizarea standartelor de alcătuire a bugetelor și gestionare a fondurilor ONG.

V. Calitatea informației prezentate în buletin.

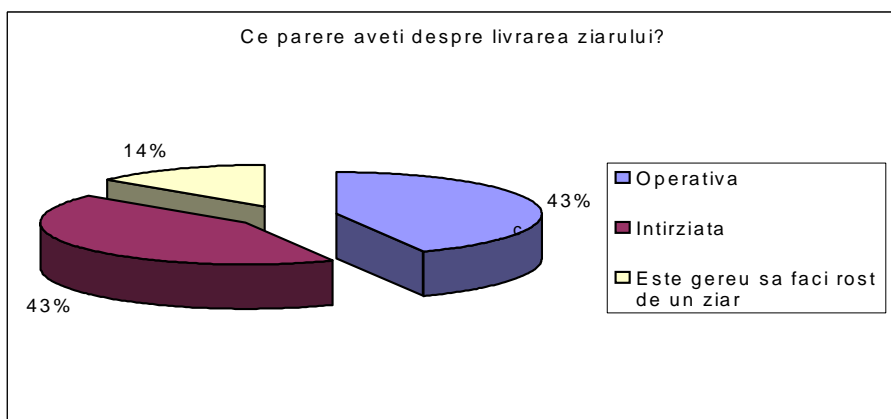


Evaluarea generală a calității informației demonstrează că materialele reflectate reprezintă în primul rând o informație utilă, ceea ce reprezintă un obiectiv de bază al unui buletin informativ. Aceste rezultate sunt specifice pentru toate categoriile de cititori.

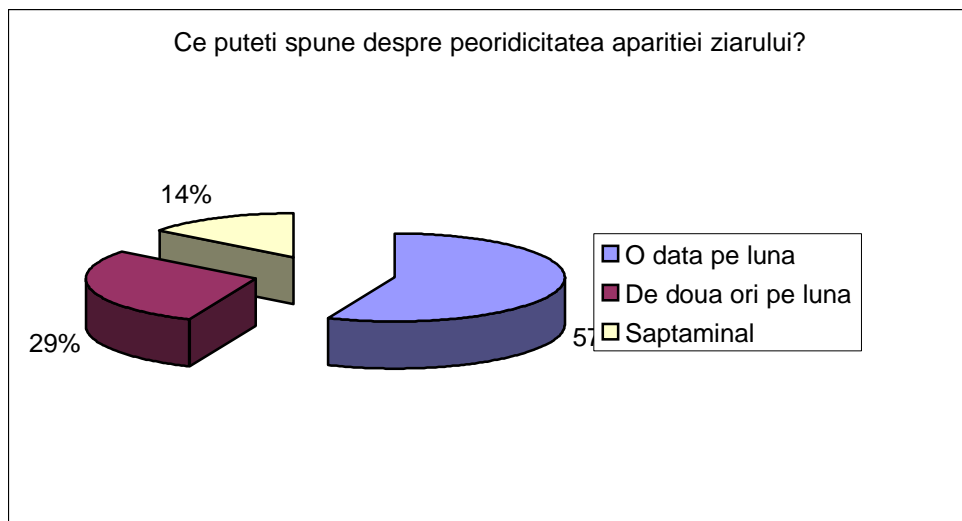
VI. Semnificația ziarului – de la 1..10.

Conform analizei scalei valorice, de la 1 la 10 (gradul de importanță), nota medie a semnificației ziarului pentru cititori este 9,77.

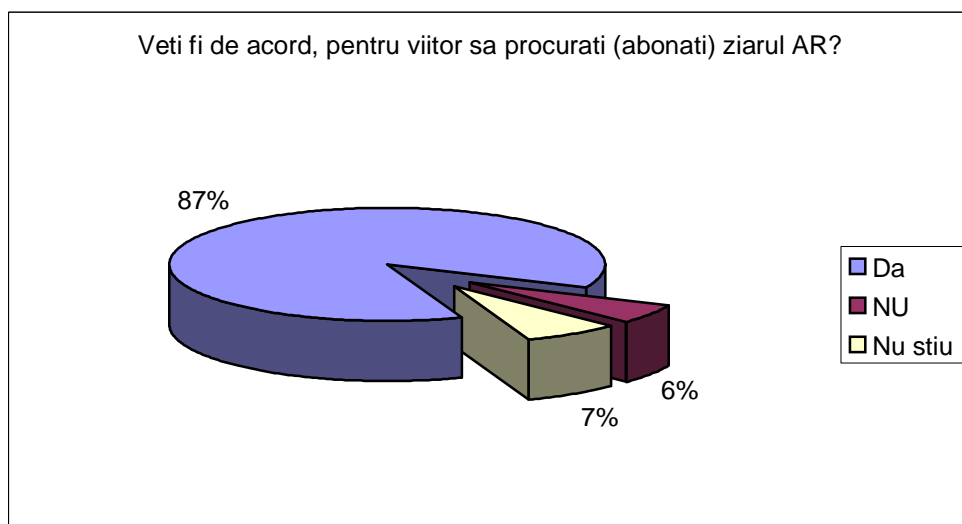
VII. Livrarea ziarului.



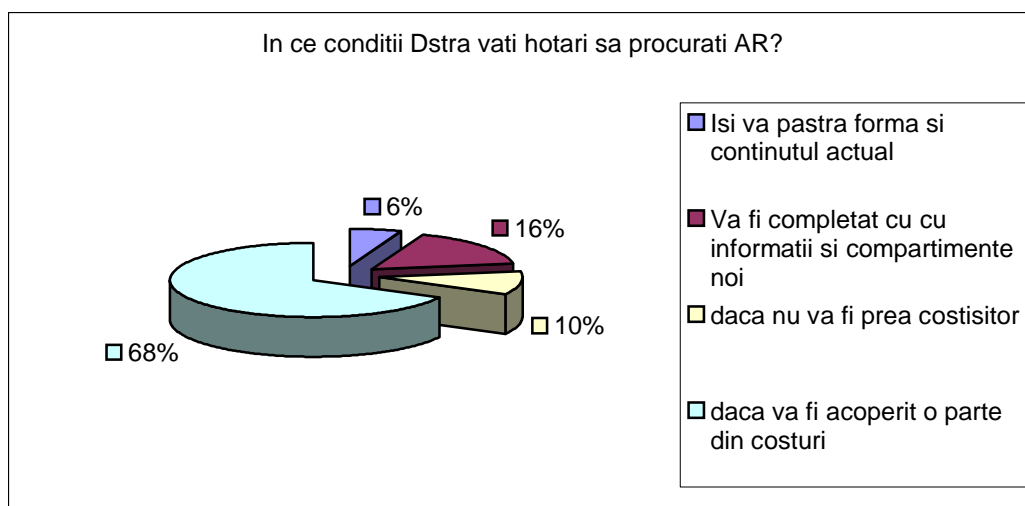
VIII. Cum ar trebui să fie periodicitatea ziarului?



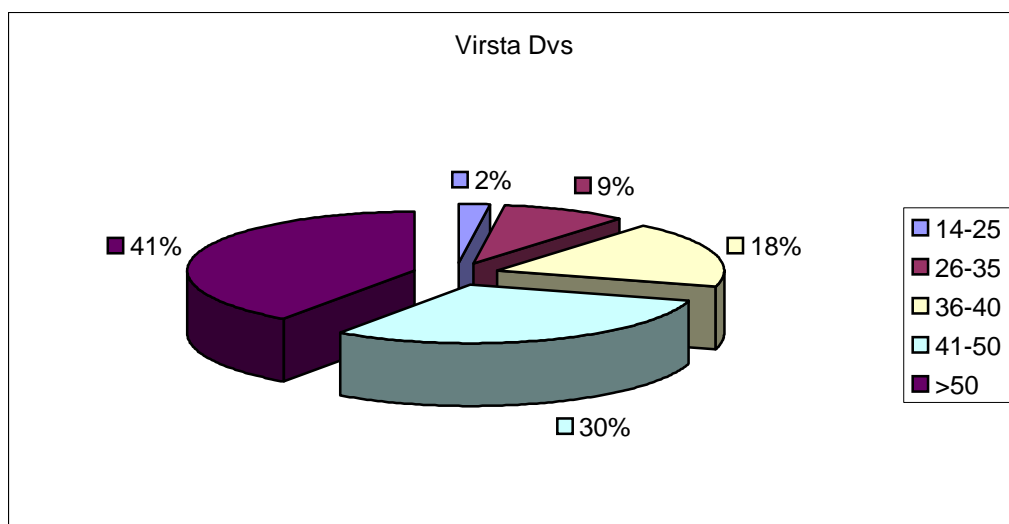
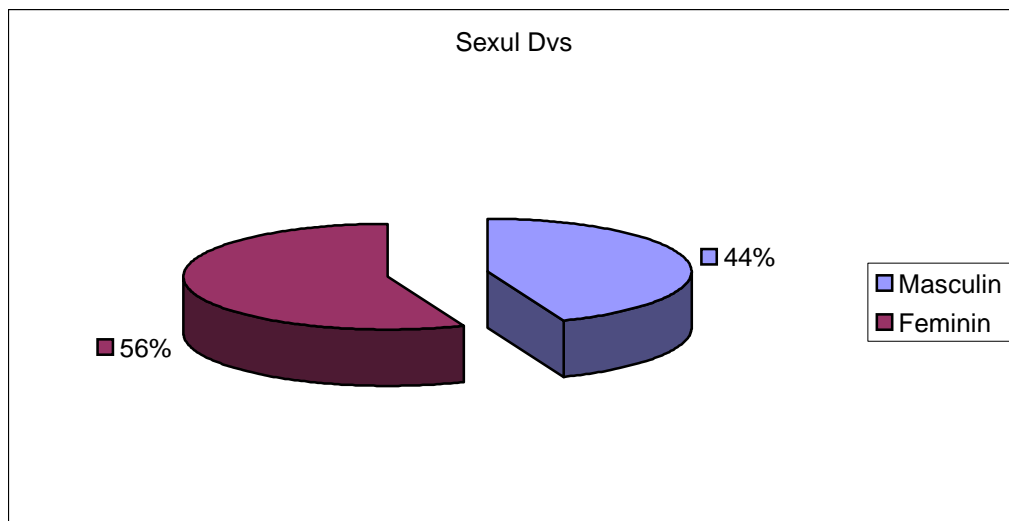
IX. Disponibilitatea de a procura / abona buletinul.



X. Condițiile de procurare / abonare a ziarului?



XI. Date demografice



Concluzii și recomandări:

Conform datelor sondajului de opinie efectuat în rândurile cititorilor buletinului informativ Alternative Rurale, putem califica drept reușit un an de apariție a acestei publicații. Utilitatea precum și interesul față de conținutul publicației este prezent atât în rândurile beneficiarilor FISM cât și în rândul potențialilor beneficiari. Este important de menționat că printre cititorii fideli ai ziarului sunt reprezentanții tuturor instituțiilor din comunitate – parteneri tradiționali în procesul de implementare a proiectelor de dezvoltare comunitară.

Un alt indicator al coerenței dintre informația prestată în buletin și interesele cititorilor este predispoziția beneficiarilor de a procura în viitor acest ziar (87%) cu condiția dacă va fi acoperită cel puțin o parte din cheltuieli. În același timp în urma cercetării a fost elaborat un complex de teme ce ar putea completa calitatea ziarului (vezi C. **III**).

Luând în considerație rezultatele studiului înaintăm următoarele recomandări:

- Mărirea tirajului buletinului informativ pentru a cuprinde nu numai instituțiile din comunitate dar și membrii comunităților.
- Introducerea de compartimente ce ar descrie și experiențele negative sau riscurile în procesul implementării proiectelor.
- Reflectarea activității altor organizații finanțatoare în domeniul serviciilor sociale și problemelor comunitare (persoane defavorizate, business local, turism rural, probleme ecologice etc.)
- Reflectarea experiențelor comunitare din toate regiunile Republicii Moldova în egală măsură
- Crearea unui sistem de distribuție rapidă a buletinului (abonare)
- Reducerea timpului de pregătire a ziarului
- Pregătirea unor rubrici specializate pentru pedagogi, funcționari publici, oameni de afaceri din comunitate.